



/ Case study / Edition PROJM

1. Situation

Comparison of the evolution of the quotients of the same person following his realisation of cognitive intentions.

2. Objective(s)

Complete the PROJM questionnaire at two distinct periods of this individual's life and demonstrate the benefits of continuing education related to the IACR framework of the Constructed Development Theory, CDT.
Compare the results obtained with standard profiling tools.

3. Diagnosis (extracts)

17 months separate the 2 profiles of this marketing man.

4. Quotients (Constructed Development Theory, CDT, Dr. Darren Steven's, IAD)

Thinking Quotient: +0.88, latest=4.50
Awareness Quotient: +1.00, latest=8.00

5. Next Level Coaching (NLC)

IAD continuing education.

6. Results

Clear improvement.
Enhanced understanding.
Intensified awareness.

7. Remarks

The comparison with standard profiling tools or basic aptitude tests allowed a more targeted and differentiated understanding of this profile and its style of thought.
This individual now claims to better find himself through some distinctly specified thinking structures and totally contradicting the generalisations made (unfortunately) in some tests available to the general public.

/ Étude de cas / Édition PROJM

1. Situation

Comparaison de l'évolution des quotients d'une même personne suite à sa prise de conscience des intentions cognitives.

2. Objectif(s)

Effectuer le questionnaire PROJM à deux périodes distinctes de la vie de cet individu et de démontrer les avantages de la formation continue relative au cadre ICCR de la Théorie du Développement Construit.

Comparer les résultats obtenus avec des outils standards de profiling.

3. Diagnostic (extraits)

17 mois séparent les 2 profils de ce cadre du marketing.

4. Quotients (Théorie du Développement Construit, TDC, Dr. Darren Steven's, IAD)

Quotient de Pensée: +0.88, dernier=4.50

Quotient de Conscience: +1.00, dernier=8.00

5. Coaching de Niveau Supérieur (CNS)

Formation continue IAD.

6. Résultats

Nette amélioration.

Compréhension renforcée.

Prise de conscience intensifiée.

7. Remarques

La comparaison avec les outils standards de profiling ou tests d'aptitudes basiques permet une compréhension plus ciblée et différenciée de ce profil et de son style de pensée.

Cet individu prétend aujourd'hui mieux se retrouver lui-même de par quelques structures de pensée distinctement spécifiées et contredisant totalement les généralisations faites (malheureusement) dans certains tests disponibles au grand public.



/ Fallstudie / PROJM Ausgabe

1. Ausgangslage

Vergleich der Entwicklung der Quotienten derselben Person nach ihrem Bewusstsein für kognitive Absichten.

2. Ziel(e)

Führen Sie den PROJM-Fragebogen in zwei verschiedenen Lebensabschnitten dieser Person durch und demonstrieren Sie die Vorteile der Weiterbildung in Bezug auf den IACR-Framenrahmen der Theorie der konstruierten Entwicklung.
Vergleichen Sie die erzielten Ergebnisse mit Standard-Profiling-Tools.

3. Diagnose (Auszüge)

17 Monate trennen die 2 Profile dieses Mannes tätig im Marketing.

4. Quotienten (Constructed Development Theory, CDT, Dr. Darren Steven's, IAD)

Gedankenquotient: +0.88, Letzter=4.50
Bewusstseinsquotient: +1.00, Letzter=8.00

5. Höheres Coaching (HLC)

IAD-Weiterbildung.

6. Ergebnisse

Deutliche Verbesserung.
Verstärktes Verständnis.
Verstärktes Bewusstsein.

7. Bemerkungen

Der Vergleich mit Standard-Profiling-Tools oder grundlegenden Eignungstests ermöglichte ein gezielteres und differenzierteres Verständnis dieses Profils und seines Denkstils.
Diese Person behauptet heute, sich durch einige deutlich spezifizierte Denkstrukturen besser selbst wiederzufinden, die (leider) den Verallgemeinerungen in bestimmten Tests, die der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung stehen, völlig widersprechen.